



Diseño

de un sistema de afiches
para la concienzación del abandono
a las personas de la tercera edad en la ciudad Cuenca.

Universidad de Cuenca

Facultada de Artes
Escuela de Diseño

Proyecto final de Curso de Graduación

Autor: Felipe Amoroso Farfán.

Tutor: Dis. Esteban Benalcazar P.

Cuenca, Enero de 2010

Indice

Capítulo I

El Cartel o Afiche

| | |
|--|----|
| 1.1. Breve historia del afiche..... | 10 |
| 1.2. El Afiche y su lenguaje..... | 10 |
| 1.2.1. La palabra Afiche, cartel o póster..... | 11 |
| 1.3. Las funciones del afiche..... | 12 |
| 1.4. Lenguaje del Afiche..... | 13 |
| 1.4.1. Dígito – tipográfico..... | 13 |
| 1.4.2. Analógico – iconográfico..... | 13 |
| 1.4.3. El icono..... | 14 |
| 1.5. El color..... | 14 |
| 1.5.1. Que es el color..... | 14 |
| 1.5.2. Psicología del color..... | 15 |
| 1.5.3 CMYK Y RGB..... | 16 |

Capitulo II

La Tercera edad

| | |
|---|----|
| 2.1. El Envejecimiento en la Ciudad de Cuenca..... | 18 |
| 2.1.1. EL ENVEJECIMIENTO..... | 18 |
| 2.2. Respeto las personas de la tercera edad..... | 19 |
| 2.3. Maltrato a las Personas de la tercera edad..... | 20 |
| 2.4. Situación de La Tercera edad en el Ecuador..... | 21 |
| 2.4.1 Evolución de la Atención a la tercera edad en El Ecuador..... | 21 |
| 2.5. La tercera edad en la constitución ecuatoriana..... | 22 |

Capitulo 3

Creación de afiches par la concientización del abandono a las personas de la tercera edad en Cuenca.

| | |
|-------------------------------|----|
| 3.1. Conceptualización..... | 23 |
| 3.2. Bocetaje..... | 24 |
| 3.3. proceso fotografias..... | 25 |
| 3.4. Prototipos Afiches..... | 27 |
| ANEXOS..... | 41 |

Universidad de Cuenca
Facultad de Artes
Escuela de Diseño
Proyecto final de Curso de Graduación

Título:

“Diseño de un sistema de afiches para la concienzación del abandono a las personas de la tercera edad en la ciudad Cuenca”.

Autor:

Felipe Amoroso Farfán.

Tutor:

Dis. Esteban Benalcazar P.

Cuenca, Enero de 2010.

Agradecimientos y Dedicatorias

Este trabajo está dedicado a todos los que disfrutan de las cosas de la vida y sienten amor y respeto por los abuelitos y ancianos.

A las personas que confiaron y no confiaron en mi y en mis capacidades. A los que me quieren y me odian, les hacia reír y también llorar, para todos va este trabajo con todo cariño y respeto espero que lo disfruten.

Agradezco a Dios y a la Virgen María por darme la vida y la oportunidad de estudiar por brindarme la capacidad de poder salir adelante, a mis primos Pancho, Cristóbal y Santiago por guiarme y acolarme en todo este proceso, a mis hermanos, mi cuñado, familiares y amigos en general que sin ellos no hubiese podido culminar esta etapa más de mi vida y para todos va este camello.

Esta tesis va a dedicada a mis padres Raúl y Cecita, por ser mi fuente incondicional de apoyo, por brindarme su cariño y aguante en mis momentos de irresponsabilidad, por ser mi fuerza para surgir en la vida y agradecerles por sus enseñanzas y educación ya que gracias a ellos estoy saliendo adelante.

Y de una manera muy especial a ti Papito Aurelio Amoroso que fuiste mi grán orgullo.

Diseño de un sistema de afiches para la concienzación del abandono a las personas de la tercera edad en la ciudad Cuenca.

El siguiente documento trata de un proyecto de concienzación del abandono a las personas de la tercera edad, tomando el afiche como instrumento para difundir la información, es un desarrollo investigativo desde los mismos centros geriátricos y acilos y el objetivo de generar un sistema de afiches sobre estos individuos, es para concienciar a las personas, para que aprendamos a valorarlos y entender que son seres humanos que piensan y sienten, con sus limitaciones físicas y mentales pero así como nos criaron nos educaron y nos cuidaron ahora es tiempo que nos toque a nosotros. Este texto en sus capítulos trata del afiche o cartel y todas sus características, hablara sobre los adultos mayores sus cuidados, el abandono, maltratos y todo sobre el mundo en el que viven, y para finalizar el ultimo capitulo consiste en las propuestas de una serie de afiches para una campaña en la ciudad de Cuenca sobre el abandono a las personas de la tercera edad como objetivo final de este proyecto monográfico.

Objetivo General:

Concienciar a la población de cuenca sobre el lugar de los ancianos en la familia y la sociedad, a través de un estudio de los asilos y los centros geriátricos. Para diseñar una campaña de información acerca de las personas de la tercera edad y su abandono, mediante el uso de Afiches.

Objetivos Específicos:

- Establecer un contexto informativo en función de la definición, clasificación, psicología, diagnóstico y tratamiento de las personas de la tercera edad.
- Investigar concepto, historia y medios de publicidad. Que traten del rescate del lugar de los ancianos en la Ciudad de Cuenca.
- Aprovechar la tecnología como recurso para crear afiches creativos de calidad. Sobre el tema.

Antecedentes

El estudio para la propuesta de afiches para la concientización de las personas de la tercera edad, es un tema muy importante ya que somos pocos los ciudadanos que nos preocupamos de este tipo de personas por la razón que ya son de avanzada edad los dejamos a un lado o simplemente los botamos un acilo por la única razón que para algunos se vuelven una carga y no le dan el valor como ser humano que se merecen.

Al visitar un par de asilos en la ciudad de Cuenca por razones académicas se pudo constatar el abandono y la tristeza en la que se encuentran y que no todos están ahí por no tener a nadie en la vida si no también ancianos que alguna vez tuvieron dinero o manejaban su dinero se encuentran ahí solos gracias a sus propios hijos.

Justificación

La utilización de un afiche como soporte o medio de información sería el mas apto para la concientización de las personas de la tercera edad, ya que su uso es mas asequible con relación a otros medios gráficos.

Entre los problemas existentes, está en que en Cuenca en la actualidad no hay información respecto al tema de la tercera edad.

Existen pocos precedentes de personas que han desarrollado proyectos similares pero no han llegado a un termino concreto. Otro problema es que varios de estos proyectos no han sido promocionados ni han llegado al público, las empresas no conocen el problema del abandono de las personas de la tercera edad. Pero si existe gente interesada en esta área y que necesita el apoyo económico para sacar adelante sus ideas.

Por esta razón que este proyecto se ajusta a la información y concientización para las personas de avanzada edad

El diseño gráfico no se compensa en el reducto comercial, sino por el contrario tiene una visión solidaria, social y colectiva. Es por tal motivo que se utiliza el trabajo multilateral, fusionando varios saberes hacia un bien común.

El afiche como un instrumento concientizador y educativo de la sociedad.

Capítulo I

El cartel o Afiche

1.1. Historia del cartel o afiche

Hay una división de opiniones respecto al cual fue el primer cartel del mundo. Se dice que en la antigua Grecia, las leyes grabadas, con dibujos y tallas sobre piedra eran expuestas a la curiosidad publica.

El emblema precursor del cartel, abundaba en la Grecia clásica. Algunas lecherías se anunciaban por medio del dibujo de una cabra y mas de una taberna con la imagen de un Baco. En Pompeya se encontró el emblema de una de esas tabernas. En él están dibujadas cuatro mujeres, una de ellas con un baso en la mano. En la Roma del imperio, las representaciones teatrales eran anunciadas mediante “carteles”. Los carteles romanos pintados en negro o rojo sobre muros blancos por eso se llamaban “Álbum” solían encontrarse cerca del foro.

La invención de la xilografía (grabado en madera) y, sobre todo, de la imprenta, contribuyo en gran medida al auge moderado del cartel.

El primer cartel impreso e ilustrado que se conoce es francés: fue hecho en 1442, y anunciada “El Gran Perdón de Nuestra Señora” de París. En 1518 el pintor alemán Altdolfer realizó un cartel, que fue impreso, anunciador de una rifa. Alemania fue el

primer país que utilizó los tonos vivos en la impresión de carteles.

La invención de la imprenta había contribuido a difundir el cartel tipográfico. El cartel, pintado, en color, tuvo que esperar al descubrimiento de la litografía y ala cromolitografía, sobre piedra, y mas tarde, zinc. Se cita, como precursor, un cartel litográfico en color anunciando el libro “Cómo mueren las mujeres”.

Pero en el siglo 19, con la popularización de ,os procedimientos litográficos (posteriormente, estos serían casi por completo sustituidos por la reproducción fotomecánica) cuando el cartel empieza a alcanzar la enorme difusión que hoy conocemos⁶.

1.2. El afiche y su lenguaje

1.2.1. La palabra afiche, cartel y póster

Afiche

1. “m. Cartel o aviso expuesto al público, realizado con alguna intención artística, mediante el que se anuncia un evento futuro:

el afiche alcanzó categoría artística a finales del siglo XIX

Se usa más en Hispanoamérica”⁷

1 TABAU, Iván, Dibujando carteles, Ediciones ceac, Barcelona, España 1970

2 WORDREFERENCE, <http://www.wordreference.com/definicion/afiche>

El nacimiento y significado de la palabra afiche, lo encontramos en el siglo XIII en Francia. De hecho el término afiche que usamos en nuestro idioma, es un galicismo francés. Etimológicamente affiche (afiche) quiere decir “lo que uno fija”, derivado de la palabra affiqet: lo cual significaba, “corchete, argolla”.

Por otro lado tenemos la palabra cartel derivada de italiano Cartello, a través del catalán Cartell.

Existe una palabra asociada a cartel y es; cartela (del italiano cartella y que deriva de carta). Se trata de un pedazo de cartón, madera u otra materia destinado a escribir o poner alguna cosa. Por ultimo el uso del término Póster: Del Inglés Póster que significa cartel que se cuelga en la pared con motivo decorativo.

En el siglo XX, el diccionario Larousse (1928) define el afiche como: Hoja escrita o impresa que uno aplica contra el muro, o un papel para anunciar alguna cosa al público.





“El afiche denota. Introduce y presenta oficialmente, en el sentido mundano del término, el producto para la sociedad. Hay que utilizarlo como soporte de notoriedad y banalización social. Eco del inconsciente colectivo y espejo de los estilos de vida actuales, el afiche permite representar en un producto el mejor equilibrio entre psicología y sociología del consumo³.

Cassandre en 1935 se refería al oficio del afiche: “La pintura de por sí es una meta. El afiche no es más que un medio de comunicación entre el comerciante y el público, algo así como el telégrafo. El afichista juega un rol de telegrafista: no emite un mensaje, solo lo transmite. No se le pide su opinión, solo se le pide establecer una comunicación clara, poderosa, precisa...Un afiche debe tener la solución para tres problemas: óptica, gráfica, poética”⁴.

1.3. Las funciones del afiche

Los afiches en general tiene varias funciones que vale especificar para entenderlos y saber de sus ventajas.

La función de la información: Forma parte de una red de comunicaciones que relaciona un emisor con un receptor (el individuo) con vista a llevar un conocimiento

y su objetivo a modificar su comportamiento. La función de persuasión:

Lo que propone el afiche, es un repertorio de los significados ideales y emotivos de un producto, que introducen en la persona sentimientos complejos como: deseo de compra, confianza en la marca, originalidad o imagen satisfactoria. La función económica: El afiche tiene que hacer vender un producto o causar un efecto específico, la función de seguridad: El universo creado por la publicidad es un universo estable y seguro, la función educadora, La imagen por su contacto inmediato y totalizador respecto al receptor implica una nueva estructuración de sus hábitos sensitivos y cognitivos; constituye de hecho, un proceso de educación, en la función ambiental, el afiche hoy en día es un elemento del escenario urbano, y lo percibimos a diario en nuestra sociedad, y hablando de la función estética el afiche constituye un medio plástico que puede contener un elevado valor estético y para concluir en La función creativa del afiche el creador tiene que recurrir a las innovaciones constantemente, del grafismo de la psicología, de las técnicas (nuevos procedimientos de impresión, materiales backline, gigantografía). El afiche es un gran recipiente en el que se funde arte, ciencia y técnica propiciando muchas veces un alto nivel creativo.

1.4. El lenguaje del afiche

1.4.1.Dígito – tipográfico

Donde sus características están en la información lingüística y la intervención gráfica se da por el tratamiento realizado a la tipografía como un elemento formal. A su vez el divide el campo en dos partes: cuando hay un tratamiento con familias y fuentes tipográficas que las llamas “estructurales”, porque han sido construidas bajo ciertas normas preceptuales y con instrumentos. Por otro lado existirían las tipografías “gestuales”; son las letras que obedecen al gesto de la mano.

1.4.2. Analógico – iconográfico

Este se refiere al ámbito de la imagen visual reconocible es decir: Los sistemas analógicos se vinculan mucho más al mundo físico que al mundo mental, llevando implícita siempre la idea de modelo, simulacro o imitación. El mensaje analógico es más directo, hay en él una continuidad empírica entre el signo y el significado a que apuntan. Se pueden subdividir en signos concretos: aquello donde su característica principal es su referencia icónica con el objeto al cual alude, es decir por su semejanza y grado de realismo o iconicidad [fotografía-pictograma], por ejemplo: una flor, un árbol, una botella, una silla, etc.

Y aniconicos o signos abstractos: son aquellos donde su característica esta dada por su grado de abstracción del signifi-
cante (refiriéndose a la ausencia de formas reconocibles por semejanza con el objeto, es decir, las imágenes abstractas) , y en el cual su significado es aprendido culturalmente, por ejemplo: signo gráfico hombre, signo gráfico mujer, , el signo de reciclaje, la cruz cristiana, el signo paz utilizado por la subcultura hippie, etc.

1.4.3. El icono

Esta ligado al objeto significado por la similaridad, un objeto o un ser representado por un dibujo, una pintura, una escultura, etc. El principio es de similitud, de la reproducción de las formas, exacta o aproximada. Es la representación por semejanza con el objeto representado.

Los grados de iconicidad y alude a los grados o niveles de semejanza con el objeto, es decir que estos grados van de la representación fiel de un objeto, donde su representación y su mayor grado de iconicidad se presenta en una fotografía del objeto [nos referimos a la representación bidimensional y estática], pasando a un dibujo analítico y

posteriormente distanciándose en su fidelidad del modelo, en la medida que va perdiendo ese "realismo" y alcanza su menor grado de iconicidad el referente cuando llega a una representación esquemática, donde solo quedan sus rasgos pertinentes y que denomina pictograma⁶.

1.5. El Color

1.5.1 ¿Que es el color?

Es una sensación del ojo humano o del cerebro producida por estímulos luminosos en la retina o reacciones del sistema nervioso. También podemos decir que el color son ondas electromagnéticas luminosas, visibles al ojo humano entre longitudes de onda de 360 a 780 milímetros. Extremos violado y rojo del espectro: entre ellos se incluyen todos los colores del arco iris. Colores fundamentales del arco iris, producidos por descomposición del espectro solar: rojo anaranjado, amarillo, verde, azul, añil y violeta.

La teoría del color nos dice que es la ordenación y correlación de las sensaciones cromáticas del ojo humano, según leyes, propugnadas por W. Ostwald. Tiene que especificar, mediante palabras tales sensaciones. Se distinguen colores neutros, negro y blanco, con grises intermedios y colores activos, especialmente los tres colores primarios:

⁶ CASTILLO, E, RODRIGUEZ, P-Plaza, M. Vico., "Un tiempo en la pared", Ediciones B, Noviembre 2004., 1a edición., Santiago de Chile

amarillo rojo y azul. Cada color se convierte en el inmediato mezclado con este. Con los colores primarios y sus matices intermedios se obtiene el ciclo de tonalidades de los colores activo: 24 tonos.

El color es una arma fundamental para el cartelista y resulta sencilla , lo básico en este caso es darse cuenta de que el color es una arma fundamental para los cartelista o para la creación de un afiche ya que el color tiene mucho que ver con las sensaciones del hombre y los afiches van dirigidos al hombre, un afiche muy bien compuesto y bien dibujado no nos serviría de nada si los colores no esta bien utilizados o escogidos si estos se armonizan mal entre si.

Si se sabe dominar el color podremos obtener un buen cartel o afiche, uniendo un cierto sentido de la composición no habrá un afiche que falle así no se sepa dibujar . "Todo cartel bien resuelto en cuanto a color y a composición es un cartel aceptable"

1.5.2. Psicología del color.

Norteamericanos, franceses, rusos, japoneses, españoles y argentinos, han estudiado concientemente los efectos del color sobre el individuo considerando aisladamente y sobre el individuo como elemento constitutivo de la masa.

Y a la conclusión que han llegado con casi total unanimidad es que la mirada humana percibe la forma antes que el color: "si se acerca al centro de campo visual humano, de forma progresiva, un trozo de papel de color, el sujeto distingue la forma del papel antes de reconocer el color", por lo tanto si con la forma logramos el prime impacto, el color es fundamental para retener la atención y actuar sobre la capacidad reflexiva y emocional del individuo.

El impacto y el poder de captación de un color dependen de su tonalidad, claridad y saturación (un color saturado e un color puro). Pero también dependen de la superficie que cada color ocupa y de los colores y, sobre todo combinándolos de forma adecuada se puede aumentar de modo notable la forma de nuestro afiche.

El químico francés de nombre Chevreul, en un libro que se publicó en París en 1861, este químico dio a conocer a lo que le llamó el Círculo cromático. Desde entonces, su sistema se ha utilizado para la clasificación de los colores, partiendo de los tres colores básicos: Azul, amarillo, rojo (cian, amarillo, magenta). Chevreul establece doce sectores y cada uno de estos sectores lo divide en seis partes iguales lo que da como resultado los que se llama "72 colores francos" lo que quiere decir que son colores obtenidos por la mezcla entre los tres colores primarios.

Cada uno de estos colores puede ser mas baja su intensidad añadiéndole blanco o aumentar su tonalidad añadiéndole negro, con lo cual, resumiendo se logra un circulo cromático de: “14420 tonos”⁷

1.5.3 CMYK Y RGB

La información sobre el color de una imagen se almacena en CMYK: cian, magenta, amarillo (yellow), y negro (black) o en RGB: rojo (red), verde (green) y azul (blue). La diferencia entre ellos, es el proceso de separación de colores.

La impresión offset es un proceso en cuatro colores (cuatricromía) que combina las tintas de impresión cian, magenta, amarillo (primarios por sustracción) con negro para producir rojo, verde y azul (primarios por adición). Cuando se mezclan luces roja, verde y azul se obtiene luz blanca, por ello se denominan primarios por adición. El ojo contiene unos receptores que reaccionan con los colores producidos por adición para formar las imágenes que vemos.

Cuando los diseñadores crean un trabajo en la pantalla generalmente utilizan colores en RGB producidos por adición por que el tamaño del archivo sea mas reducido y mas manejable. Sin embargo para reproducir una imagen en color es necesario un proceso de separación de colores para producir planchas de impresión que recreen los colores

⁷ TABAU, Iván, Dibujando carteles, Ediciones ceac, Barcelona, España 1970

producidos adición de un diseño, una fotografía o una ilustración. Con esta finalidad los archivos se guardan en CMK para que contengan la información necesaria para la impresión en cuatricromía.

Espacio de color

“El espacio de color sirve para especificar los requisitos de un color tales como HSL (Hue, Saturation and Ligthtness; tono, saturación y brillo), HSI (Hue, saturation and intensity; tono, saturación e intensidad) y HSV (Hue, saturation and value; tono, saturación y valor). CMYK y RGB son los colores estándar utilizados en impresión y pantalla, respectivamente. Dentro de los modelos RGB y CMYK existen una serie de colores específicos que corresponde a salidas locales, por ejemplo la información sobre el color de un imagen se puede modificar según donde se imprima (USA, Europa o Japón). El espacio de color asegurará una visualización y una preparación de pruebas precisas de las propiedades de color de una imagen. Es importante conocer el espacio de color con el que una impresión necesita que se proporcionen los archivos, ya que es necesario para mantener la precisión de los colores cuando se imprime un trabajo”⁸.

⁸ AMBROSE. Gavin, HARRIS. Paúl, Imagen, Parramon Ediciones S.A. 2005, Barcelona - España

Diagramación

Formato: Debe verse a distancia. Siempre rectangular y preferentemente en vertical. (El formato estándar es de 70x100 cm. ó 50X70 cm o dependiendo en el lugar o la dispoción donde sea colocado.)

Color: Elemento primordial para llamar la atención. Colores “fríos” o “calientes” y sus predominios, hablan ya del propósito de transmisión del afiche y sensibilidad del espectador.

Contraste: Otro factor importante para captar la atención.

Contrastes máximos: negro sobre blanco, negro s/ amarillo, rojo s/ blanco, blanco s/ negro, azul s/ blanco, negro s/ rojo...

Letras: tipo, tamaño, formas de hacerlas...legible a distancia. su colocación y originalidad hacen al afiche.

Proporción: debe de haber un equilibrio y conjunción entre la imagen, letra y espacios en blanco.

Disposición: tener en cuenta la lógica de la comprensión del afiche ya que la lectura generalmente se realiza de izquierda a derecha, y de arriba haciaabajo. Generar un punto o centro donde la vista se fije con mayor facilidad.

Elementos del afiche desordenados, dispersan la atención.

La Tercera Edad

2.1. El envejecimiento en la ciudad de Cuenca

2.1.1. El envejecimiento

Etapas del ciclo de vida

La población ecuatoriana, igual que la mundial está envejeciendo. Por ejemplo, los ecuatorianos de 65 años y más, que en 1990 constituían el 6% de la población urbana, son actualmente el 9% de la población total de las ciudades. Si incluimos a la población rural, la tercera edad constituye actualmente el 10% de la población total del país.

Las condiciones de vida de este grupo de nuestra población son, en general, precarias. En 1999, la tercera parte (34%) de ellos/as eran analfabetos (50% y 21% en el campo y en las ciudades, respectivamente) y cinco de cada 100 pobres era un adulto/a mayor. Y, lo más grave, el acceso de los ellos a la seguridad social es muy limitado.

Apenas el 23% de los ecuatorianos de 60 años y más está afiliado al IESS. Existe, además, una diferencia de género importante en el acceso a este servicio: mientras que el 28% de los hombres está afiliado

al IESS, solo el 17% de las mujeres lo están.

Más de la mitad de los adultos mayores (54%) del país vive en hogares ampliados o multigeneracionales; esto es, en hogares en los cuales las parejas y sus hijos conviven con padres, tíos u otros parientes. En estos casos, los adultos mayores colaboran en el trabajo doméstico del hogar y con sus propios ingresos

En el año 2000, el 44% de los mayores de 60 años era económicamente activo. La mayoría de adultos mayores ocupados eran trabajadores por cuenta propia (59%) y asalariados (25%).

En suma, en un contexto en que la población ecuatoriana está envejeciendo, la política pública respecto a los adultos mayores, especialmente aquella referida a la seguridad social, enfrenta varios desafíos. Es necesario ampliar la cobertura de los sistemas de pensiones y seguro de salud, especialmente del grupo de mujeres, trabajadores informales y población pobre.

En la Ley del Anciano se garantiza el derecho al mejor vivir de las personas adultas mayores asegurando su salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica,

la atención geriátrica — gerontológica integral y los servicios sociales necesarios.

No. De Personas que hacen mendicidad y son abandonados según su edad

| 0-15 | 16-25 | 26-35 | 36-45 | 46-55 | 56-64 | 65 y + | Total |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 31 | 21 | 38 | 60 | 54 | 62 | 283 | 549 |
| | | | | | | | |

Análisis.- Del total de 870 personas que hacen mendicidad en el período sept. /2007 a mayo/2009 , se obtiene datos de edad de 549 personas de las cuales el 51.54%, son adultos mayores

Servicios de residencia geriátrica.

Hogar Cristo Rey, Jesús de Nazareth y Fundación Santa Ana

Proporcionar el servicio de residencia y convalecencia de enfermedades a las personas adultas mayores que se encuentran en condiciones de indigencia en la intemperie de la Ciudad.

Fortalecer las Comunidades Geriátricas: Fundación Comunidad Jesús de Nazareth y Hogar Cristo Rey y Fundación Santa Ana con la finalidad de proporcionar una atención integral a las personas que viven en estos hogares ⁶,

| NOMBRE | No. A. MAYORES | COSTO/AÑO |
|-------------------|----------------|-----------|
| HOGAR CRISTO | 11 | 18.000 |
| JESUS DE NAZARETH | 4 | 7.200 |
| F. SANTA ANA | 1 | |
| TOTAL | 16 | 42.000 |

2.2. Respeto las Personas de la tercera edad
Parece mentira que en esta sociedad en la que vivimos, que presume de ser moderna y civilizada, tratemos de este modo a nuestras personas mayores.
Ya no se trata solo de un maltrato físico, como la malnutrición, la falta de higiene, los golpes..., sino también de un maltrato psicológico; desprecio, abandono, vejaciones, insultos y menosprecio es algo, para muchos la rutina diaria. Y lo peor es que lo sufren a manos de sus familias o de los cuidadores.

⁶ Parece que hemos olvidado que los derechos humanos también se
 Datos Proyecto de Vida, Ilustre Municipalidad de Cuenca

aplican a nuestros mayores y con mayor motivo, ya que son personas mas vulnerables. No deben ser excluidos ni marginados. Además la mayoría de los que sufren malos tratos no se atreven a denunciarlo por miedo a terminar sus días en un Acilo.

Es triste que después de una vida de trabajo, lucha y sacrificio, enseñanzas impartidas, terminen siendo maltratados por sus seres queridos o abandonados totalmente en el mundo o en un acilo o centro geriátrico.

Se calcula que en menos de 50 años la población mundial de mayores se habrá duplicado. No podemos permitirnos dejarlos abandonados como trapos viejos.

Hay que inculcar a nuestros hijos y a nuestros pequeños un gran cariño y respeto por las personas mayores, bien sean sus abuelos, o sean vecinos o conocidos mayores.

Las sociedades más industrializadas, por regla general, y la pérdida de muchos de los valores tradicionales hace que cada vez más las personas mayores sean marginadas e incluso, ignoradas, dando a entender su aparente inutilidad para una sociedad movida solamente por las prisas, el estrés y los valores materiales.

Una persona puede aportar experiencia, formación y cultura a los más

pequeños. El cariño y el respeto suele tener un efecto ida y vuelta; si no lo damos y enseñamos, es difícil que lo obtengamos en un futuro.

La Geriatria es una especialidad joven comparada con otras, aunque no tanto como pudiera parecer. El término geriatria se usa por primera vez a comienzos de siglo, en la literatura médica, para hacer referencia a las enfermedades que padecían los ancianos y sus tratamientos. Se comienza así a tener conciencia de esta particularidad.

2.3. MALTRATO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

15 de Junio día mundial de la toma de conciencia al abandono y maltrato al anciano.

El maltrato hacia las personas mayores se define como cualquier tipo de acción, serie de acciones o falta de acciones que producen daño físico o psicológico, y que tienen lugar en una relación de confianza o dependencia.

Puede formar parte de un ciclo de violencia doméstica, puede estar causado por cuidadores ya sea en los mismos hogares o en un acilo o centro especializado, o puede ser consecuencia de una falta de formación de instituciones sociales y sanitarias que no pueden atender las necesidades de las personas mayores.

En términos generales, el maltrato y la negligencia hacia las personas mayores pueden manifestarse en diferentes formas.

Maltrato Físico: daño o lesión que implica el uso de fuerza físicamente, como por ejemplo impedir sin causa justificada el libre movimiento de una persona, también se incluye en esta categoría el abuso sexual.

Maltrato Psicológico: generación de condiciones de daño psicológico o emocional, incluyendo la provocación de estrés, ansiedad y/o el compromiso de la dignidad de una persona mediante insultos o ironías.

Abuso Económico: explotar los bienes de una persona, estafarla, chantajearla, así como robar dinero o alguna pertenencia suya.

Negligencia o Abandono: la negligencia o la omisión de asistencia o ayuda a una persona que depende de ello, o a alguien con quien hay una obligación legal o moral. La negligencia o abandono puede ser intencional o no.

La negligencia intencional se produce cuando un cuidador, por mala fe o falta de responsabilidad, deja de ofrecer a la persona mayor la ayuda

que ésta necesita. La negligencia no intencionada se produce cuando el cuidador no ofrece la ayuda por desconocimiento o por incapacidad⁷.

2.4. Situación de la tercera edad en el Ecuador

Evolución de la atención a la tercera edad en el Ecuador

NORMAS VIGENTES

La Constitución Política del Ecuador contiene normas de protección que se traducen en igualdad de derechos y garantías a favor de todos, ecuatorianos y extranjeros independientemente de su edad

El 28 de Septiembre de 1984 se crea la Dirección Nacional de Gerontología (DINAGER), unidad técnica operativa del Ministerio de Bienestar Social (MBS).

Se encarga de formular, ejecutar, supervisar y evaluar los planes, programas y proyectos en beneficio de la tercera edad, garantizando así su atención integral y protección social

El 17 de octubre de 1991 se crea la Ley Especial del Anciano según la cual el Estado garantiza "el derecho a un nivel de vida que asegure la salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, vivienda,

asistencia médica, la atención geriátrica y gerontológico integral y los servicios sociales necesarios para una existencia útil y decorosa” según su artículo 2.

La ley ampara la rebaja del 50 % de las tarifas aéreas y terrestres, y en las entradas a los espectáculos públicos, culturales, artísticos, deportivos y recreacionales.

Autoriza exoneraciones fiscales, provinciales y municipales a aquellos cuyo ingreso no exceda los 10 salarios mínimos vitales o su patrimonio los 1000.

PROYECTOS EN DESARROLLO

“Al momento contamos con 77 Centros Gerontológicos públicos y privados en todo el País, subvencionados con aportes económicos para gastos de operación con una cobertura de 3.822 adultos mayores.

Existen 38 organizaciones que trabajan con personas de la tercera edad beneficiando a 1.900 adultos mayores con el equipamiento a instituciones de tercera edad.

Proyecto de difusión de la ley del anciano.

Proyecto de Asistencia Legal al Anciano, mediante el convenio con Universidades, a cargo del área legal de la Dirección Técnica de

Atención Integral a Personas de la Tercera Edad”⁸.

2.5. La tercera edad en la constitucion ecuatoriana

Sección quinta

De los grupos vulnerables

Art. 47.- En el ámbito público y privado recibirán atención prioritaria, preferente y especializada los niños y adolescentes, las mujeres embarazadas, las personas con discapacidad, las que adolecen de enfermedades catastróficas de alta complejidad y las de la tercera edad. Del mismo modo, se atenderá a las personas en situación de riesgo y víctimas de violencia doméstica, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.

⁸ Master Julieta Baquerizo Freile, Directora Nacional de Gerontología, Ministerio de Bienestar Social del Ecuador. Datos Proyecto vida I. Municipalidad de Cuenca

Capitulo 3

Creación de afiches par la conciezación del abandono a las personas de la tercera edad en Cuenca.

3.1. Conceptualización

El concepto para la creación de los afiches parte sobre el probleam de que atraviesan las personas de la tercera de la tercera edad, a partir del abandono podemos seguir una secuencia, llegando al fin del problema, las palabras “ escúchame, acompáñame, guíame y enséñame, son simplemente palabras que alguna ves nos impartieron cuando tenian sus capacidades físicas y mentales mas activas, y ahora nos toca a nosotros cuidar de ellos como alguna ves lo hicieron ellos, la finalidad de esta propuesta de afiches es cincienzar a la ciudadania cuencana el valos humano que tienen nuestros adultos mayores y con la creación de estos afiches poder llegar al sentimiento de cada uno de nosotros , los cuales llevan una secuencia ya sea en sus colores fotografia y disposición de cada elemento que conforma el afiche.

Se generarán cuatro afiches que seguidos una secuencia o un hilo conductor para que no llegue a la confución de las personas, estos seran relizados en el tamaño y forma convencinal de un afiche en si.

Para complemento final se crearan nuevos troqueles de afiches utilizando el mismo concepto de los afiches generados anteriormente y colocados en la ciudad e Cuenca en lugares estratégicos para la interacción con las personas.



Proceso. Fotografías





los afiches
prototipos convencionales

escúchame

ahora te toca a tí...

15
de Junio

CAMPAÑA DE CONCIENIZACIÓN EN CONTRA DEL ABANDONO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

ALCALDÍA MUNICIPALIDAD DE CUENCA

acompañame

ahora te toca a tí...

15
de Junio

CAMPAÑA DE CONCIENIZACIÓN EN CONTRA DEL ABANDONO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

ALCALDÍA MUNICIPALIDAD DE CUENCA

guíame

ahora te
toca a tí...



15
de Junio

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN CONTRA
DEL ABANDONO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD



enséñame

ahora te
toca a tí...



15
de Junio

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN CONTRA
DEL ABANDONO A LAS PERSONAS DE LA TERCERA EDAD



los afiches

nuevos formatos en troqueles

Afiche troquelado
tamaño real
Ubicaciones: Parques, plazoletas, ferias.





Afiche troquelado
tamaño real
Ubicaciones: Parques, plazoletas,.

Afiche troquelado

tamaño real

Ubicaciones: Colegios, Bibliotecas, escuelas, universidades




los montajes

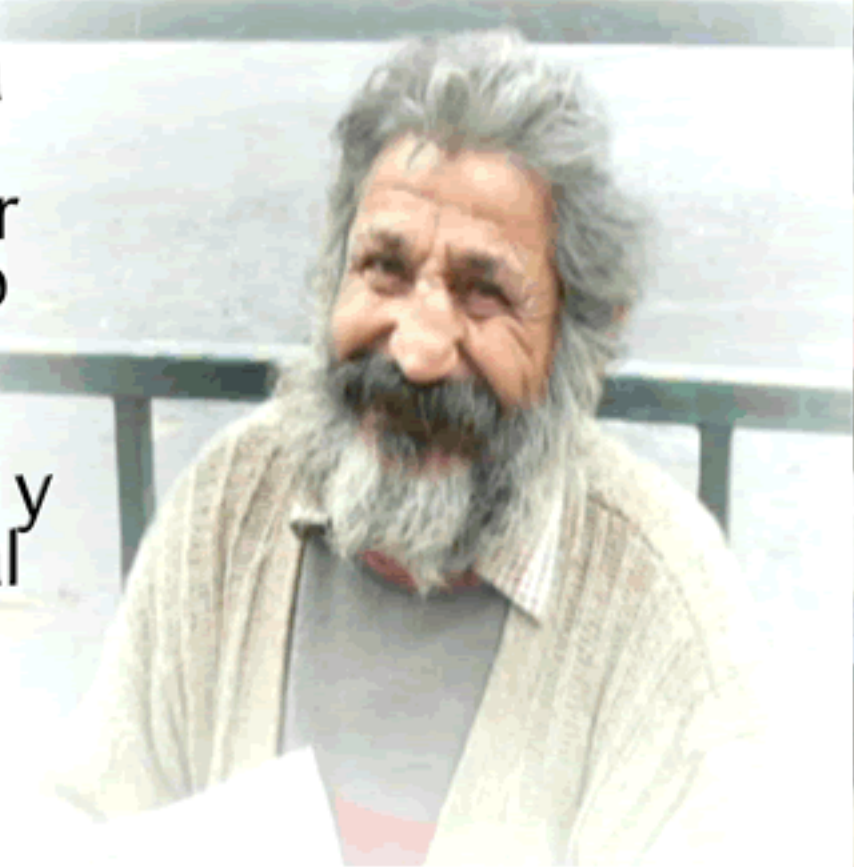









“No contar con los recursos necesarios para actuar con libertad y decidir la manera como quiero vivir mi vejez, es una forma de abuso y maltrato del cual es responsable toda la sociedad...”





15 JUNIO *Día internacional de la toma de conciencia sobre abuso, violencia y maltrato hacia las personas mayores*

No dejes de decirnos todo lo que sabes

**Tu memoria
Tu sabiduría
Tu fe en Jesús**



“En la vejez, seguirá dando frutos”
Salmo 92

Secretariado Nacional para la familia
Conferencia Episcopal Argentina
Área Adultos Mayores

Juntos podemos darles un futuro mejor!!!

APOYANDO UN SUEÑO

FECHA 18 Julio
LA PALMA CUNDINAMARCA
Lugar: Bodegas de Almacafé
Hora: 8:00 pm a 3:00 a.m.
Valor Entrada: \$15.000 y \$30.000



Gran Fiesta de Solidaridad
Invitados Especiales:
Vanessa Mendoza
Miss Mundo Colombia
Alerta
DJ del Salto del Ángel
Batory Rivera
Sra. Bogga Princesa reinado Nal. del bambuco
8 modelos de alta costura
los más importantes diseñadores del país

TODOS UNIDOS POR APOYAR UN SUEÑO, ÚNETE A NOSOTROS

Con tu apoyo lograremos mejorar la calidad de vida de nuestros niños y niñas, y adultos mayores más vulnerables.

LA PALMA CUNDINAMARCA

INVITAN





- TABAU, Iván, Dibujando carteles, Ediciones ceac, Barcelona, España 1970
- WORDREFERENCE, <http://www.wordreference.com/definicion/afiche>
- CASTILLO. E, RODRIGUEZ .P-Plaza, M. Vico., “Un tiempo en la pared”., Ediciones B, Noviembre 2004., 1a edición., Santiago de Chile.
- AMBROSE. Gavin, HARRIS. Paúl, Imagen, Parramon Ediciones S.A. 2005, Barcelona - España.
- Tercera Edad, Datos Proyecto Vida, Ilustre Municipalidad de Cuenca.
- Master Julieta Baquerizo Freile, Directora Nacional de Gerontología, Ministerio de Bienestar Social del Ecuador. Datos Proyecto vida I. Municipalidad de Cuenca

